

## EL ACUERDO EE.UU. – RD-CAFTA ¿EL MERCOSUR RODEADO?

El pasado 10 de mayo, el presidente de los Estados Unidos, George W. Bush, declaró que conseguir la aprobación parlamentaria del tratado de libre comercio con Centroamérica y República Dominicana es la “primera prioridad” de su gobierno para este año en lo que hace a política comercial, por encima incluso de la culminación de la agenda de la ronda de Doha de la OMC.

Este tratado, conocido como RD-CAFTA plantea la conformación de una zona de libre comercio entre Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y República Dominicana. Su concreción no sería un hecho novedoso en cuanto



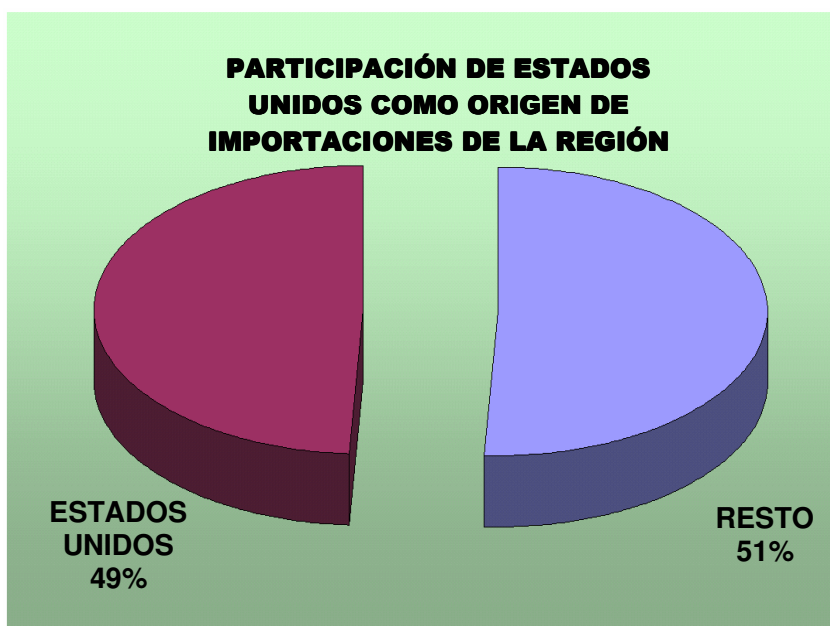
a la larga relación económica que estos países han mantenido entre sí, pero plantearía una relación más profunda que tiene que ver más con los lineamientos de ALCA que con los acuerdos tradicionales.

### Algunos Antecedentes

El Mercado Común Centroamericano (MCCA), constituido por Costa Rica, El Salvador, Guatemala Honduras y Nicaragua, es una de las instituciones de integración más antiguas de la Región. El Tratado de Managua –que dio lugar a su creación- fue firmado en 1960. A pesar de esta larga continuidad jurídica, el proceso integrador tuvo fuertes

altibajos en el marco de las tensiones políticas que implicaba para la región la vigencia de la guerra fría. Incluso llegaron a producirse conflictos armados entre sus miembros. Esta situación cambió drásticamente a partir de 1990, cuando se planteó en toda la región una nueva etapa integradora –que en nuestro país se plasmó en el MERCOSUR- a través de la firma de acuerdos inscriptos en lo que se conocería como “Regionalismo Abierto”.

En el marco descrito, justamente en 1990, los presidentes centroamericanos acordaron reestructurar, fortalecer y reactivar este proceso de integración, así como sus organismos. En Abril de 1993 se llegó a un acuerdo incluyendo libre comercio, liberalización de



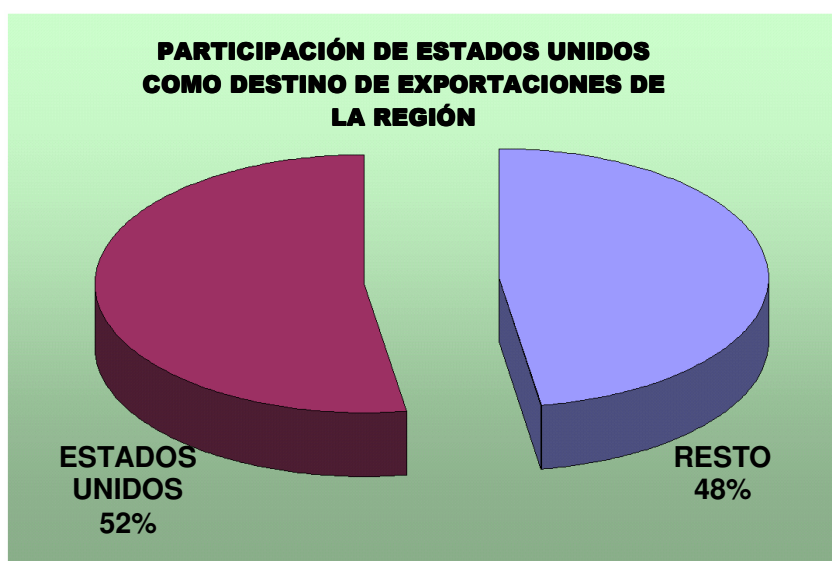
capitales y libre movilidad de personas. Nicaragua obtuvo en esta oportunidad un tratamiento diferencial. A partir de 1995 todos los miembros del MCCA pertenecen a la OMC.

En 1997 se acordó una reforma que contempló el fortalecimiento del Parlamento

Centroamericano, la reforma de la Corte Centroamericana de Justicia y la unificación de las secretarías en una sola Secretaría General con sede única en San Salvador, El Salvador. Las principales instituciones del MCCA son el Consejo de Ministros de Integración, el Comité Ejecutivo de Integración Económica (CEIE) y la Secretaría de Integración Económica Centro Americana (SIECA), aunque las reuniones periódicas a nivel presidencial tienen una fuerte gravitación en la orientación del proceso de integración. Hay que destacar, entre los organismos de apoyo, por su tradición y la solidez de su funcionamiento, al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), institución de la cual –entre otros países de extra zona- la Argentina es miembro.

## La ICC

En 1984, Estados Unidos puso en ejecución la Iniciativa para la Cuenca del Caribe (ICC) mediante la cual concedía un tratamiento arancelario especial a favor de los productos provenientes de 24 países de la región de Centroamérica y el Caribe. Este tratamiento, que originalmente tendría una duración de 12 años, consistía en el ingreso de los productos procedentes de la región sin pago de aranceles. Estas preferencias no eran recíprocas, de modo que los países beneficiarios no estaban obligados a conceder reducciones equivalentes en sus derechos aduaneros.



Aunque el sistema se aplicaba en términos generales a todo el universo arancelario, existía una serie de productos que estaban excluidos del acceso libre de derechos: textiles y confecciones, atún enlatado, calzado, caucho y plástico,

manufacturas y accesorios de cuero, relojes y sus partes, etanol, azúcar y carne bovina. Sin embargo, las exportaciones de estos países podían beneficiarse del “Régimen 9802.00.80” por el cual los derechos de importación de Estados Unidos se calcula únicamente sobre el valor agregado en el extranjero y no sobre los componentes estadounidenses que se hubieran utilizado en el ensamble. De este modo, el arancel aplicable por ejemplo, a las confecciones se reducía de 22 a 6% en promedio. En 1986, estas producciones se vieron beneficiadas por una ampliación de las cuotas de ingreso a su mercado que –en virtud del Acuerdo Multifibras del GATT- otorgaba Estados Unidos. Está claro que este mecanismo respondió fundamentalmente a una estrategia de la industria de confecciones de éste país que comenzó a desplazar a estos países aquellas etapas de la producción donde la intensividad de mano de obra implicaba una fuerte pérdida de competitividad frente a la producción asiática. En 1990, los beneficios otorgados a través de la ICC fueron otorgados con carácter permanente.

La puesta en marcha del NAFTA –el acuerdo de libre comercio entre Estados Unidos, Canadá y México- significó un golpe para gran parte de la producción beneficiada por la ICC, dado que numerosas líneas de confección se trasladaron a México que, a partir de dicho acuerdo, disfrutaba de condiciones aún más favorables para el acceso al mercado estadounidense. Inmediatamente, los países centroamericanos y del Caribe iniciaron negociaciones solicitando igualdad de trato con la producción mexicana. Debe notarse que su posición no era sólida desde que México obtenía sus beneficios en el marco de un tratado de libre comercio que implicaba realizar concesiones mientras que ICC tenía carácter unilateral. Sin embargo, nuevamente intereses estratégicos más amplios de los Estados Unidos, volvieron a beneficiar a esta región: Lanzada la Iniciativa para las Américas que planteaba la conformación de una zona de libre comercio hemisférica –el ALCA- que entraría en vigencia durante 2005, no parecía un exceso otorgar a los beneficiarios de ICC el mismo trato que a la producción mexicana como efectivamente se hizo a partir de mayo de 2000. **Estos beneficios regirán hasta septiembre de 2008 o hasta el momento en que entre en vigor el ALCA.** Es a través de esta secuencia de negociaciones como puede entenderse la lógica integral de la estrategia de los socios menores del acuerdo RD-CAFTA, que apuntan fundamentalmente a preservar los beneficios para su industria de confecciones.

### Estadísticas Comerciales

En su conjunto los países RD-CAFTA exportan por unos 16 mil millones de dólares e importan por 28 mil millones. El saldo del comercio es deficitario y hay una fuerte dependencia de los Estados Unidos ya sea como destino de exportaciones o como origen de importaciones.

Países	EXPORTACIONES TOTALES (US\$ millones)						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Costa Rica	3.893	5.097	6.316	5.529	4.716	4.950	5.800
El Salvador	1.371	1.256	1.177	1.332	1.213	1.238	1.255
Guatemala	2.344	2.582	2.460	2.699	2.413	2.462	2.635
Honduras	1.446	1.533	1.164	1.322	1.311	962	992
Nicaragua	667	553	509	629	532	559	605
Rep. Dominicana	4.614	4.981	5.137	5.737	5.276	5.165	5.276
TOTAL	14.334	16.001	16.764	17.248	15.462	15.336	16.564

Países	IMPORTACIONES TOTALES (US\$ millones)						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Costa Rica	4.512	5.893	6.012	5.229	6.274	6.896	7.389
El Salvador	2.981	3.121	3.140	3.795	3.866	3.909	4.382
Guatemala	3.852	4.651	4.560	5.171	5.607	6.304	6.722
Honduras	2.149	2.535	2.676	2.885	2.997	3.106	3.316
Nicaragua	1.470	1.534	1.723	1.721	1.775	1.788	1.906
Rep. Dominicana	4.192	4.897	5.207	6.416	5.953	6.237	5.096
<b>TOTAL</b>	<b>19.155</b>	<b>22.631</b>	<b>23.318</b>	<b>25.217</b>	<b>26.471</b>	<b>28.241</b>	<b>28.810</b>

Los países con mejor desempeño exportador son República Dominicana y Costa Rica, que están en el orden de los 5 mil millones de dólares. Rep. Dominicana es el único país que logra mantener un comercio más o menos equilibrado en el periodo bajo análisis y es claramente el país con mayor importancia económica dentro de los socios menores del acuerdo.

Países	SALDO DEL INTERCAMBIO (US\$ millones)						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Costa Rica	-619	-796	304	300	-1.558	-1.946	-1.588
El Salvador	-1.609	-1.865	-1.963	-2.462	-2.653	-2.671	-3.127
Guatemala	-1.508	-2.069	-2.100	-2.472	-3.194	-3.842	-4.087
Honduras	-703	-1.002	-1.512	-1.563	-1.686	-2.144	-2.324
Nicaragua	-803	-981	-1.214	-1.091	-1.243	-1.230	-1.300
Rep. Dominicana	422	84	-70	-679	-677	-1.072	180
<b>TOTAL</b>	<b>-4.821</b>	<b>-6.630</b>	<b>-6.555</b>	<b>-7.969</b>	<b>-11.010</b>	<b>-12.906</b>	<b>-12.246</b>

En el comercio de la región con Estados Unidos el patrón se repite: República Dominicana y Costa Rica son los dos países con mejor desempeño, con una participación mucho más destacada del primero, que lleva a cabo el cincuenta por ciento del comercio de la región. De este modo, a primera vista podría asociarse un mayor relacionamiento con el mercado estadounidense a un mejor desempeño del sector comercial externo. Este resultado exitoso en primera instancia nada dice acerca de la distribución de los beneficios de ese comercio al interior de la economía, ni sus implicancias en términos de desarrollo y distribución del ingreso que deberían ser objeto de un estudio más profundo.

COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS								
PAISES	AÑOS							
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>EXPORTACIONES (US\$ millones)</b>								
<b>Total Exportaciones</b>	<b>6.987</b>	<b>8.448</b>	<b>8.832</b>	<b>9.302</b>	<b>9.328</b>	<b>8.148</b>	<b>8.144</b>	<b>8.676</b>
Costa Rica	1.492	1.778	2.190	3.100	2.723	2.187	2.353	2.575
El Salvador	190	265	263	243	311	223	249	240
Guatemala	744	840	837	838	971	643	725	789
Honduras	696	939	894	654	701	771	446	412
Nicaragua	291	300	207	180	238	141	202	206
Rep. Dominicana	3.575	4.327	4.441	4.287	4.383	4.183	4.169	4.455
<b>IMPORTACIONES (US\$ millones)</b>								
<b>Total Importaciones</b>	<b>8.852</b>	<b>10.542</b>	<b>11.970</b>	<b>11.780</b>	<b>12.149</b>	<b>12.663</b>	<b>13.598</b>	<b>14.128</b>
Costa Rica	1.963	2.119	3.138	2.859	2.553	3.261	3.571	3.664
El Salvador	1.055	1.212	1.185	1.155	1.299	1.302	1.295	1.488
Guatemala	1.380	1.585	1.931	1.851	2.070	1.964	2.806	2.941
Honduras	902	1.157	1.309	1.248	1.338	1.262	1.196	1.323
Nicaragua	362	545	462	566	417	477	481	506
Rep. Dominicana	3.191	3.924	3.944	4.101	4.473	4.397	4.250	4.205
<b>SALDO (US\$ millones)</b>								
<b>Saldo de la Balanza</b>	<b>-1.865</b>	<b>-2.094</b>	<b>-3.138</b>	<b>-2.478</b>	<b>-2.821</b>	<b>-4.514</b>	<b>-5.454</b>	<b>-5.451</b>
Costa Rica	-471	-342	-948	242	170	-1.073	-1.217	-1.089
El Salvador	-865	-947	-922	-912	-988	-1.079	-1.046	-1.248
Guatemala	-636	-746	-1.093	-1.013	-1.099	-1.321	-2.081	-2.153
Honduras	-206	-218	-416	-593	-636	-491	-750	-911
Nicaragua	-71	-245	-255	-387	-179	-336	-278	-300
Rep. Dominicana	385	403	497	186	-90	-214	-81	250

Fuente: Elaborado por IICE en base a SIECA, FTAA y USTR

PARTICIPACIÓN DE ESTADOS UNIDOS EN EL COMERCIO TOTAL								
PAISES	AÑOS							
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>EXPORTACIONES (US\$ millones)</b>								
<b>Total Exportaciones</b>	<b>13.258</b>	<b>14.334</b>	<b>16.001</b>	<b>16.764</b>	<b>17.248</b>	<b>15.462</b>	<b>15.336</b>	<b>16.564</b>
Total Exportaciones a USA	6.987	8.448	8.832	9.302	9.328	8.148	8.144	8.676
% de Part. USA sobre Total	53%	59%	55%	55%	54%	53%	53%	52%
<b>IMPORTACIONES (US\$ millones)</b>								
<b>Total Importaciones</b>	<b>19.866</b>	<b>19.155</b>	<b>22.631</b>	<b>23.318</b>	<b>25.217</b>	<b>26.471</b>	<b>28.241</b>	<b>28.810</b>
Total Importaciones dde USA	8.852	10.542	11.970	11.780	12.149	12.663	13.598	14.128
% de Part. USA sobre Total	45%	55%	53%	51%	48%	48%	48%	49%
<b>SALDO (US\$ millones)</b>								
<b>Total Saldo Balanza Comercial</b>	<b>-6.608</b>	<b>-4.821</b>	<b>-6.630</b>	<b>-6.555</b>	<b>-7.969</b>	<b>-11.010</b>	<b>-12.906</b>	<b>-12.246</b>
Saldo Balanza Comercial con Estados Unidos de América	-1.865	-2.094	-3.138	-2.478	-2.821	-4.514	-5.454	-5.451

Fuente: Elaborado por IICE en base a SIECA, FTAA y USTR

En lo que hace a la dirección del comercio, puede apreciarse que tanto para la región

como individualmente, con escasas excepciones Estados Unidos es el principal proveedor

PARTICIPACIÓN DE CADA PAÍS EN EL COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS								
PAISES	AÑOS							
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
<b>EXPORTACIONES</b>								
<b>Total Exportaciones a USA</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Costa Rica	21%	21%	25%	33%	29%	27%	29%	30%
El Salvador	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Guatemala	11%	10%	9%	9%	10%	8%	9%	9%
Honduras	10%	11%	10%	7%	8%	9%	5%	5%
Nicaragua	4%	4%	2%	2%	3%	2%	2%	2%
Rep. Dominicana	51%	51%	50%	46%	47%	51%	51%	51%
<b>IMPORTACIONES</b>								
<b>Total Impto dde USA</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
Costa Rica	22%	20%	26%	24%	21%	26%	26%	26%
El Salvador	12%	11%	10%	10%	11%	10%	10%	11%
Guatemala	16%	15%	16%	16%	17%	16%	21%	21%
Honduras	10%	11%	11%	11%	11%	10%	9%	9%
Nicaragua	4%	5%	4%	5%	3%	4%	4%	4%
Rep. Dominicana	36%	37%	33%	35%	37%	35%	31%	30%

**Fuente:** Elaborado por IICE en base a SIECA, FTAA y USTR

y cliente de estos países. Esto condice con el esquema implementado a partir de ICC: partes y piezas de origen norteamericano llegan a la región para ser ensambladas o terminadas y regresan nuevamente a ese mercado. Puede notarse también que los dos países con mejor desempeño (Costa Rica y Rep. Dominicana) han conseguido diversificar los destinos de sus exportaciones saliendo de lo que es exclusivamente la región. La presencia de importaciones desde Japón en estos dos casos sugiere que estos destinos pueden ser utilizados también desde el exterior para convertirse en plataformas de acceso con alguna ventaja diferencial en el mercado de Estados Unidos.

PRINCIPALES SOCIOS					
Costa Rica		El Salvador		Guatemala	
Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones
USA	USA	USA	Guatemala	USA	USA
México	Países Bajos	Guatemala	USA	México	El Salvador
Japón	Guatemala	México	Honduras	El Salvador	Honduras
Venezuela	Malasia	Ecuador	Costa Rica	Panamá	Nicargua
Colombia	Nicaragua	Costa Rica	Nicaragua	Costa Rica	Costa Rica

Fuente: IICE

PRINCIPALES SOCIOS					
Honduras		Nicaragua		Rep. Dominicana	
Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones
USA	USA	USA	USA	USA	USA
Guatemala	El Salvador	Venezuela	El Salvador	Venezuela	Bélgica
México	Guatemala	Costa Rica	Costa Rica	México	Puerto Rico
El Salvador	Alemania	México	Honduras	Japón	Haití
Costa Rica	México	Guatemala	México	España	Corea del Sur

Fuente: IICE

En cuanto a la composición del comercio, los principales bienes de exportación de la región son los productos tropicales (bananas, ananás, café, azúcar) y las exportaciones están fuertemente concentradas en pocos productos, constituyendo un patrón típico de economías en desarrollo. Nuevamente República Dominicana muestra un mejor desempeño que se pone de manifiesto por el hecho de que sus principales diez productos de exportación sólo concentran un 13 por ciento de las exportaciones totales. Otro dato a tener en cuenta es que entre los principales productos de importación figuran componentes electrónicos y de algodón que responden al esquema de aprovechamiento de mano de obra barata para el reingreso a los Estados Unidos o su exportación al resto del mundo. De hecho aunque con valores muy reducidos, uno de los principales productos la Argentina importa desde la región son partes y piezas para aparatos eléctricos y memorias para computadoras.

Costa Rica			
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS		PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	
Semiconductores de óxido metálico	22,84%	Partes de aparatos eléctricos	21,12%
Otros semiconductores	3,39%	Aparatos de medicina	11,52%
Papel y cartón Kraft, sin estucar ni recubrir	2,74%	Bananas	10,79%
Partes de Circuitos integrados	2,45%	Ananás	4,61%
Aparatos de medicina	2,20%	Café	3,36%
Diesel oil (Gas oil).	1,77%	Prendas de algodón	3,24%
Maíz amarillo	1,72%	Prendas de algodón	2,03%
Partes y accesorios de máquinas eléctricas	1,56%	Frutas	1,74%
Porotos de soja	1,48%	Partes de Circuitos integrados	1,58%
Prendas de algodón	1,04%	Juntas o empaquetaduras de caucho	1,53%
<b>Total 10 principales productos</b>	<b>41,18%</b>	<b>Total 10 principales productos</b>	<b>61,52%</b>
Resto de productos	58,82%	Resto de productos	38,48%
<b>TOTAL IMPORTACION 2003</b>	<b>100,00%</b>	<b>TOTAL EXPORTACION 2003</b>	<b>100,00%</b>

El Salvador			
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS		PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	
Diesel oil (Gas oil)	4,73%	Café oro.	17,72%
Malz amarillo.	3,28%	Azúcar	7,12%
Las demás gasolinas	3,18%	Ropa de tocador o cocina, tejido tipo toalla	7,06%
Trigo duro.	2,99%	VELAS	4,46%
Aparatos emisores con aparato receptor	2,74%	Camisetas de algodón	4,45%
Harina	2,31%	Lencería de fibras sintéticas o artificiales.	3,88%
Partes y accesorios de aparatos eléctricos	2,18%	Alcohol etílico absoluto.	3,28%
Automóviles hasta 2,000 cm <sup>3</sup> de cilindrada.	2,09%	Papel higiénico.	2,38%
ALGODON SIN CARDAR NI PEINAR.	1,97%	CERVEZA DE MALTA.	2,14%
Aceites y grasas lubricantes	1,66%	Camarones	2,06%
<b>Total 10 principales productos</b>	<b>27,13%</b>	<b>Total 10 principales productos</b>	<b>54,55%</b>
Resto de productos	72,87%	Resto de productos	45,45%
<b>TOTAL IMPORTACION 2003</b>	<b>100,00%</b>	<b>TOTAL EXPORTACION 2003</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: IICE en base a SIECA

Guatemala			
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS		PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	
Diesel oil (Gas oil)	5,83%	Bananas	26,27%
Las demás gasolinas	4,63%	Petróleo Crudo	21,97%
Aceites de petróleo	3,37%	Café	19,23%
Automóviles de 1500 a 3000 cm <sup>3</sup>	2,95%	Azúcar	5,55%
Tela Denim	2,68%	Prendas de algodón	4,68%
Aparatos emisores con aparato receptor	2,59%	Demás plátanos	2,42%
Camiones hasta 5 Tn	2,55%	Prendas de algodón	1,75%
Maiz amarillo	2,25%	Plantas	1,56%
Trigo duro	2,17%	Arvejas	1,21%
Harina	1,64%	Sanitarios de porcelana	1,14%
<b>Total 10 principales productos</b>	<b>30,67%</b>	<b>Total 10 principales productos</b>	<b>85,78%</b>
Resto de productos	69,33%	Resto de productos	14,22%
<b>TOTAL IMPORTACION 2003</b>	<b>100,00%</b>	<b>TOTAL EXPORTACION 2003</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: IICE en base a SIECA

Honduras			
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS		PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	
DIESEL OIL (GAS OIL)	8,11%	Bananas	23,57%
FUEL OIL	4,72%	Oro en bruto	8,21%
LAS DEMAS GASOLINAS	2,73%	Frutas	7,38%
HARINA	2,14%	Minerales de metales preciosos	7,14%
MAIZ AMARILLO.	2,07%	Langostas	6,49%
Arroz	1,59%	Café	5,33%
Automóviles de 1500 a 3000 cm <sup>3</sup>	1,55%	Cigarros	2,43%
Papel y cartón Kraft, sin estucar ni recubrir	1,48%	Azúcar	2,33%
ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES	1,32%	Ananás	2,17%
Trigo	1,29%	Prendas de algodón	2,00%
<b>Total 10 principales productos</b>	<b>27,00%</b>	<b>Total 10 principales productos</b>	<b>67,06%</b>
Resto de productos	73,00%	Resto de productos	32,94%
<b>TOTAL IMPORTACION 2003</b>	<b>100,00%</b>	<b>TOTAL EXPORTACION 2003</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: IICE en base a SIECA

Nicaragua			
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS		PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	
TRIGO DURO.	3,77%	Café	17,74%
Jeringas incluso con aguja	3,53%	Langostas	15,82%
PETROLEO CRUDO	3,45%	Carne bovina deshuesada	8,79%
Televisores	3,35%	Oro en bruto	8,79%
DIESEL OIL (GAS OIL)	2,87%	Camarones cultivados	6,35%
MAIZ AMARILLO	2,79%	Bananas	5,94%
ACEITE EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO.	2,40%	Camarones	5,04%
HARINA DE SOJA.	1,89%	Azúcar	3,28%
ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES	1,80%	Cigarros	2,69%
CONTINGENTE ORIGINARIO DE PAISES MIEM	1,77%	Aceite en bruto	2,22%
<b>Total 10 principales productos</b>	<b>27,63%</b>	<b>Total 10 principales productos</b>	<b>76,66%</b>
Resto de productos	72,37%	Resto de productos	23,34%
<b>TOTAL IMPORTACION 2003</b>	<b>100,00%</b>	<b>TOTAL EXPORTACION 2003</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: IICE en base a SIECA

Rep. Dominicana			
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS		PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	
Aceites de petróleo	29,59%	Fundición, Hierro y acero	4,45%
Automóviles	15,07%	Aceites minerales	3,17%
Partes de aparatos eléctricos	10,71%	Azúcar	1,48%
Partes de aparatos mecánicos	10,64%	Melones	1,23%
Manufacturas de hierro y acero	6,83%	Cigarros	0,70%
Papel	3,77%	Cacao	0,57%
Manufacturas de plástico	3,65%	Hortalizas	0,49%
Fundición, hierro y acero	3,04%	Bebidas	0,45%
Cereales	3,00%	Café	0,42%
Medicamentos	2,51%	Manufacturas de plástico	0,36%
<b>Total 10 principales productos</b>	<b>88,81%</b>	<b>Total 10 principales productos</b>	<b>13,32%</b>
Resto de productos	11,19%	Resto de productos	86,68%
<b>TOTAL IMPORTACION 2003</b>	<b>100,00%</b>	<b>TOTAL EXPORTACION 2003</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: IICE en base a SIECA

### ¿Qué significa RD-CAFTA para Estados Unidos?

Está claro que para los países centroamericanos, la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos significa mantener la vigencia de un esquema que les ha permitido generar cierto valor agregado local mediante el aprovechamiento de la mano de obra barata. Desde el punto de vista norteamericano, el propósito fundamental no estriba en el flujo comercial que pueda generarse puesto que no es significativo en el marco general del comercio. Tratados como el que nos ocupa tienen para Estados Unidos el valor de servir como medio para ejercer presión sobre los demás socios involucrados en

negociaciones como el ALCA y la OMC. Estos tratados paulatinamente van reformulando los términos de las relaciones entre los países participantes en esas negociaciones. De alguna manera, el techo de las concesiones que Estados Unidos obtiene en cada negociación va elevando el piso de las que reclamará a futuros socios. Si bien el objetivo ideal de EE.UU. es negociar un ALCA integral que abarque a todos los países del continente americano menos Cuba, un sistema de varios acuerdos bilaterales con países o regiones representa una segunda opción que necesariamente es más costosa para las contrapartes, puesto que como centro de la negociación Estados Unidos tiene acceso a todos los mercados pero no ocurre lo mismo entre México y el Caribe o Canadá y los países andinos.

Por otro lado, para Estados Unidos hay tres sectores económicos de particular importancia al momento de elegir sus socios y establecer los objetivos de los Tratados de Libre Comercio: Algunos están dirigidos a asegurar el suministro de energía (tal el caso de las negociaciones con países andinos) otros a manejar el ingreso de productos agrícolas sensibles y por último, también se pretende facilitar los ajustes estructurales en la industria de los textiles y el vestido, dada la finalización del sistema de cuotas textiles que a partir de este año dispuso en su momento la Ronda Uruguay. El Tratado RD-CAFTA tiende a garantizar que las confecciones importadas que se comercializan en el mercado estadounidense estén fabricadas, en gran parte, en base a materias primas y componentes de ese origen. Por otro lado, no se trata sólo de un acuerdo de liberación comercial sino que, como viene también siendo la costumbre de EE.UU. , el mismo incluye disposiciones –y seguridades- en temas como inversiones, propiedad intelectual, compras gubernamentales, normas ambientales y laborales y todos los temas que resultan de particular interés de los grupos económicos radicados en ese país.

Con respecto a los productos sensibles, cabe citar el ejemplo del azúcar, que se encuentra altamente protegido en EE. UU.: El RD CAFTA dispone la liberalización parcial de las importaciones de este producto por parte de aquel país; pero si bien se permiten incrementos en la cantidad de azúcar libre de aranceles que pueden exportar a EE.UU. los cinco países, aún al final del período de transición habrá aranceles que gravarán a los ingresos que estén por encima de la cuota.

### **Por el sí o por el no**

Para los presidentes de los cinco países centroamericanos y del caribe que realizaron una gira por las diez ciudades de Estados Unidos con las que sus países mantuvieron mayor intercambio comercial, el Tratado le servirá a la Región para multiplicar el volumen de sus exportaciones y en consecuencia generar fuentes de empleo y en definitiva un crecimiento de su PBI. Para el Presidente Bus el CAFTA "...reducirá las barreras en sectores clave como los textiles. Ello pondrá a los países del CAFTA y los Estados Unidos en una mejor posición para competir con los productores de bajos costos de Asia." También señaló que sus futuros socios "son pequeñas naciones, pero están haciendo compromisos grandes y valientes y requieren de un continuo apoyo en su camino hacia la apertura y responsabilidad gubernamental" para terminar destacando la importancia geopolítica de un acuerdo que "significará estabilidad y seguridad que sólo pueden provenir de la libertad". Aquí aparece la última dimensión del acuerdo, que no es otra que la de sumar un aporte al aislamiento de Cuba y marcar la diferencia en un momento en que Estados Unidos pretende dividir al mundo entre sus amigos y "el eje del mal". Desde ese punto de vista, una rápida aprobación parlamentaria del acuerdo RD-CAFTA es una prioridad.

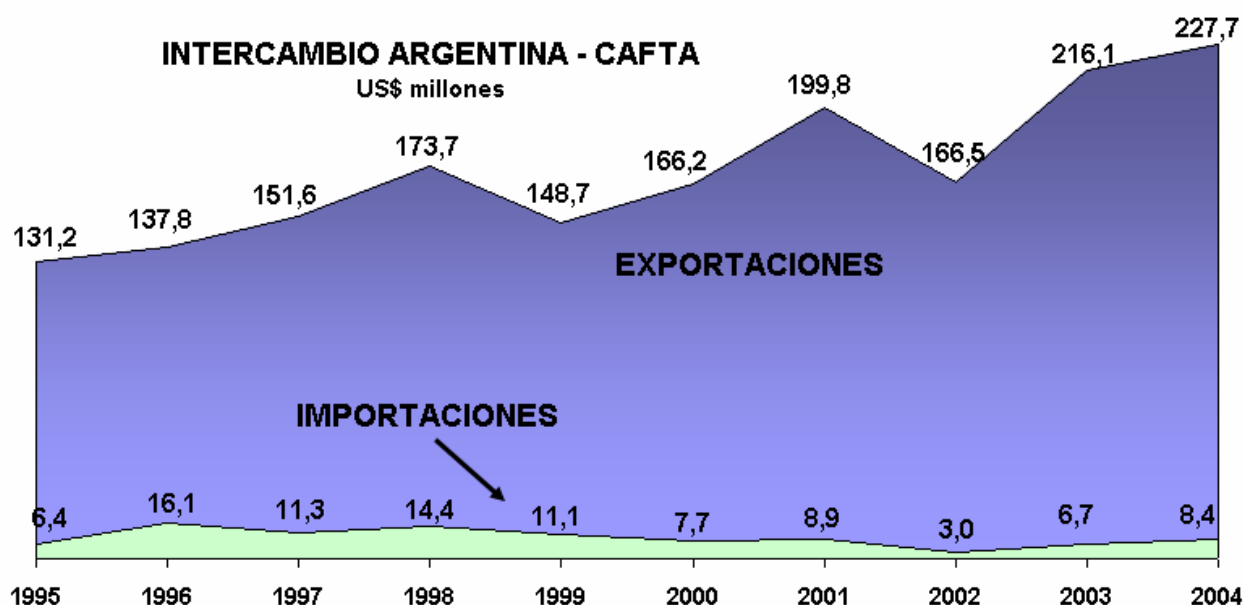
Sin embargo, no todo es tan sencillo. Las presiones contrarias que se sucedieron en acuerdos como Nafta o Chile han vuelto a aparecer sobre todo por parte de los legisladores que responden a sindicatos, que siempre ven el libre comercio como la posibilidad de perder puestos de trabajo. El lobby azucarero también se opone al acuerdo, con el agravante de que, como varios estados de la unión son productores la cantidad de legisladores permeable a esos intereses es importante.

En Centroamérica la opinión tampoco es unánime, puesto que al optimismo de las elites gubernamentales se oponen pequeños agricultores y empresarios que destinan su producción al mercado interno entienden que no podrán competir contra empresas estadounidenses que tienen otra escala productiva y de tecnología. Por otra parte el Tratado plantea también la liberalización del sector servicios donde la diferencia de competitividad es definitiva. El Banco Mundial, expresó en un informe que considera positivo al CAFTA, pero que éste no aumentará por sí mismo el crecimiento ni el desarrollo de los participantes si éstos no llevan a cabo reformas complementarias de sus economías que pasen por mejorar los niveles de educación y mejorar la infraestructura y

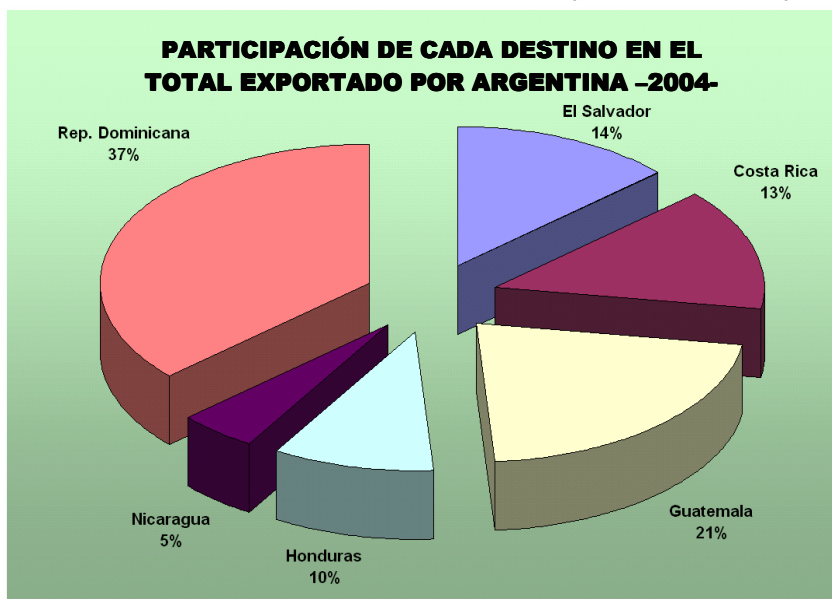
el crédito en las zonas rurales. En definitiva, es posible que este acuerdo genere un aumento de la actividad económica de sus miembros menores, pero no es tan claro que ese crecimiento se traduzca en un mayor bienestar o una mejor distribución del ingreso.

### Repercusiones para Argentina

Nuestro país mantiene un volumen de comercio pequeño con la región y el mismo es absolutamente superavitario. Las exportaciones están en el orden de los doscientos millones de dólares mientras que las importaciones no alcanzan los diez millones.



En la medida en que todos los productos de exportación argentinos son competitivos con los de Estados Unidos, el acuerdo potencialmente podría significar una pérdida de mercados que si bien no sería significativa a nivel país, seguramente puede serlo a nivel de sectores o empresas.



mercados que si bien no sería significativa a nivel país, seguramente puede serlo a nivel de sectores o empresas. También hay una pérdida en términos de oportunidades de negocios: estudios realizados por la Cancillería argentina situaban en alrededor de

200 millones de dólares las oportunidades de negocios en el mercado dominicano.

<b>BALANCE COMERCIAL ARGENTINA VS. SEIS "SOCIOS MENORES" DE CAFTA (US\$ millones)</b>			
<b>Año</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Balanza comercial</b>
1995	131,2	6,4	124,8
1996	137,8	16,1	121,7
1997	151,6	11,3	140,3
1998	173,7	14,4	159,4
1999	148,7	11,1	137,6
2000	166,2	7,7	158,5
2001	199,8	8,9	190,9
2002	166,5	3,0	163,5
2003	216,1	6,7	209,4
2004	227,7	8,4	219,3

Seguramente muchas de esas oportunidades desaparecerán a raíz de la firma del acuerdo. Debido a que es parte del Banco Centroamericano de Integración Económica, nuestro país puede mantener alguna ventaja en el desarrollo de obras de infraestructura u otras operaciones que cuenten con financiación de esta institución.

<b>Argentina - RD-CAFTA</b>	
<b>PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS</b>	<b>PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS</b>
Jeringas	Aceites de Soja y Girasol
Cigarros	Cueros
Partes de aparatos eléctricos	Pañales descartables
Memorias para PC	Hierro para construcción
Prendas de Algodón	Camiones

**Fuente: IICE en base a SIECA y ALADI**

Desde el punto de vista político puede decirse que, paulatinamente, los acuerdos de libre comercio van cercando al MERCOSUR. En el caso de Centroamérica y el Caribe, por volumen de comercio y cercanía geográfica las ventajas estaban a favor de Estados Unidos. Es probable que CARICOM, que agrupa a los pequeños países del Caribe siga el mismo camino. Pero también es cierto que Estados Unidos mantiene negociaciones y fuertes intereses con la Comunidad Andina y el avance de las negociaciones se ha

demorado sólo como consecuencia de la situación de Venezuela. De alguna manera los países andinos son la última frontera y avanzar en la integración sudamericana se transforma paulatinamente en un imperativo estratégico si se pretende negociar con Estados Unidos (y en noviembre se llevará a cabo en Mar del Plata una nueva Cumbre de las Américas) desde una posición medianamente más cómoda.

*José Carlos Núñez*  
**Instituto de Investigaciones  
del Comercio Exterior  
A.I.E.R.A.**